



A paleta ao lado deve ser a base de aplicação para qualquer material criado.

PALETA DE CORES

C 093 M 066 Y 015 K 002
R 029 G 087 B 147
#1d5793

C 074 M 022 Y 002 K 000
R 044 G 157 B 214
#2C9D D

C 099 M 085 Y 041 K 046
R 029 G 087 B 147
#1d5793

C 096 M 065 Y 040 K 034
R 017 G 066 B 092
#11425C

LOGOMARCA

A versão padrão colorida é a mais indicada para materiais de comunicação on e offline, já o modelo simplificado para uso preferencial em materiais promocionais e aplicações menores.

LOGOMARCA

A marca foi toda desenvolvida com base em um grid e formas geométricas, sendo todas proporcionais entre si.



LOGOMARCA

X: foi definido como malha de construção, essa medida é fator determinante para a construção e o espaçamento dos elementos e área de assinatura o conceito.



LOGOMARCA



LOGOMARCA



L O G Í S T I C A I N T E L I G E N T E

LOGOMARCA

Na versão com a aplicação em fundo branco, a assinatura fica na seguinte tonalidade:

C 000 M 000 Y 000 K 090
R 65 G 64 B 66

Quando aplicada em fundo escuro a assinatura tem uma variação para facilitar a leitura.



Modelo simplificado
da marca nas versões
positiva e negativa.

LOGOMARCA



REDUÇÃO

O tamanho mínimo de redução deve ser seguido para que a assinatura tenha leitura.

Caso o tamanho seja menor do que o definido usar a marca sem a assinatura.



